Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра всеобщей и российской истории

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.4 Военная пропаганда как информационное оружие

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат исторических наук, доцент Дьячков Владимир Львович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры всеобщей и российской истории «26» августа 2025 г. Протокол № 1

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 15

3. Объем и содержание дисциплины…… 15

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 18

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 27

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 28

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 29

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе в исследовании характерного для современности феномена «информационных войн» и технологии пропагандистской деятельности в исторической ретроспективе

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Self skills и тьюторство				+			
2	Street данс			+				
3	Аналитическое чтение			+				
4	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+			
5	Биология развития человека в норме и патологии				+			
6	Биржевое дело				+			
7	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+		

8	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+	
9	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+					
10	Виктимология			+				
11	Вожатский практикум				+			
12	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+			
13	Геймификация в образовании			+				
14	Генетика человека		+					
15	Геополитика и политическая география		+					
16	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+			
17	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+			
18	Демографические и миграционные процессы			+				
19	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+			
20	Духовно-нравственное воспитание		+					
21	Зарубежная литература и вызовы современности				+			
22	Зарубежный Поп-вокал				+			
23	Защита прав человека		+					
24	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+					
25	Игровые технологии			+				

26	Институт семьи в современном обществе		+					
27	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+				
28	Информационные технологии в истории				+			
29	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+				
30	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+					
31	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+			
32	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+				
33	Компьютерная графика и дизайн		+					
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+				
36	Кредитование физических лиц		+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+			
38	Культивирование микроорганизмов				+			
39	Латина Данс		+					
40	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+			
41	Литература русского зарубежья			+				
42	Личное планирование и управление рабочим временем			+				

43	Логика		+					
44	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+				
45	Методика составления родословной			+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+
47	Методы изучения повседневности		+					
48	Методы изучения семьи				+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+					
51	Мировые войны в сравнительно-историческом ракурсе		+					
52	Модели электронной коммерции				+			
53	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+
54	Молекулярная микробиология и вирусология		+					
55	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+					
56	Мотивация в коучинге				+			
57	Налогообложение бизнеса			+				
58	Нормы и правила современного этикета				+			
59	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+				
60	Общая физиология микроорганизмов			+				
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+					

62	Организация работы с детьми				+			
63	Организация работы с семьей			+				
64	Организация работы спортивного судьи			+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+				
67	Основы 3D-моделирования			+				
68	Основы академического рисунка		+					
69	Основы академической живописи			+				
70	Основы аргументации				+			
71	Основы бального танца				+			
72	Основы биологической статистики		+					
73	Основы видеоблогинга				+			
74	Основы декоративной живописи				+			
75	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+					
76	Основы игры на барабанной установке		+					
77	Основы игры на клавишных инструментах				+			
78	Основы игры на электрогитаре			+				
79	Основы коммуникации в интернет-пространстве		+					
80	Основы конфликтологии			+				
81	Основы копирайтинга			+				
82	Основы коучинга		+					
83	Основы логики		+					
84	Основы логопедии		+					

85	Основы медицинских знаний в адаптивной физической культуре		+					
86	Основы общей патологии и тератологии в адаптивной физической культуре			+				
87	Основы организации работы с молодежью		+					
88	Основы правильного питания			+				
89	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+					
90	Основы рационального природопользования		+					
91	Основы современного вокала		+					
92	Основы современных методов физического анализа вещества				+			
93	Основы судебной лингвистической экспертизы			+				
94	Основы физиологии и гигиены детей		+					
95	Основы частной патологии в адаптивной физической культуре				+			
96	Основы эффективного менеджмента			+				
97	Особенности рассмотрения семейных споров			+				
98	Особенности рассмотрения трудовых споров				+			
99	Особенности самопрезентации в цифровой среде			+				
100	Оформление результатов биологических исследований				+			
101	Оценка VBM-менеджмента						+	
102	Оценка бренда компании							+

103	Оценка кредитоспособности заемщика						+	
104	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+		
105	Педагогическая техника и мастерство		+					
106	Педагогические технологии обучения цифрового поколения				+			
107	Педагогический артистизм		+					
108	Педагогический дизайн технологий обучения				+			
109	Письменный перевод документов физических лиц			+				
110	Письменный перевод документов юридических лиц				+			
111	Планирование и организация биологических исследований			+				
112	Поведение в публичных местах			+				
113	Повседневные разговоры				+			
114	Познание себя через практическую психологию			+				
115	Познание себя через психодиагностику		+					
116	Понятие психологической травмы в современной психологии		+					
117	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+				
118	Правовые основы природопользования			+				
119	Практикум по игровым технологиям				+			

120	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+			
121	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+				
122	Программирование на языке Python. Базовый курс		+					
123	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+				
124	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+			
125	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности		+					
126	Профессиональные компетенции тьютора			+				
127	Психика и мозг		+					
128	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+			
129	Психология девиантной личности			+				
130	Психология детства		+					
131	Психология индивидуализации и тьюторство		+					
132	Психология креативности			+				
133	Психология критического мышления		+					
134	Психология молодости и зрелости				+			
135	Психология подросткового и юношеского возраста			+				
136	Психология раннего возраста			+				

137	Психология творческого саморазвития		+					
138	Психолого-педагогические основы игровых технологий		+					
139	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+				
140	Режиссура и актерское мастерство				+			
141	Речевое искусство			+				
142	Родословно-биографическое краеведение		+					
143	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+					
144	Русский Поп-вокал			+				
145	Самоменеджмент: методики и технологии				+			
146	Самоорганизация и саморегуляция в виртуальном мире				+			
147	Саморазвитие и актерское мастерство				+			
148	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+		
149	Современная химия и окружающая среда		+					
150	Современные инструменты личной эффективности		+					
151	Современные информационные технологии в бизнесе					+		
152	Современные методы химического анализа в криминалистике				+			
153	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+				
154	Современные подходы к персональному менеджменту		+					

155	Современные экологические проблемы		+					
156	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+	
157	Социальные сети как коммуникационные каналы		+					
158	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+			
159	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+			
160	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+				
161	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+					
162	Страхование личности			+				
163	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+			
164	Тайм-менеджмент			+				
165	Театральная педагогика		+					
166	Текст и дискурс в Интернете				+			
167	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+					
168	Теория и практика судейства в спорте		+					
169	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+			
170	Технологии вожатской деятельности			+				
171	Технологии делового общения		+					

172	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+				
173	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+			
174	Технологии развития высших психических функций			+				
175	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+				
176	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+				
177	Тренинг «Майнд-фитнес»				+			
178	Управление государственными закупками				+			
179	Управление продажами							+
180	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+					
181	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+			
182	Цифровая культура	+	+					
183	Человек на войне как социокультурный феномен			+				
184	Экология атмосферы			+				
185	Экология гидросферы				+			
186	Экономика природопользования				+			
187	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+					
188	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+					
189	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+			

190	Этнокультурные регионы мира				+			
191	Ювенальное право				+			
192	Язык как объект судебной экспертизы		+					
193	Языковая личность в виртуальном пространстве		+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Военная пропаганда как информационное оружие» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Военная пропаганда как информационное оружие» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	48
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	О-З	
4 семестр					
1	Образ врага в официальной пропаганде во время Первой мировой войны	2	2	8	Собеседование
семестр					
2	Средства массовой информации в Первой мировой войне:механизм контроля и управления	2	2	8	Тестирование
4 семестр					

3	Служебно-аналитический и личностно-бытовой образы врага во время Первой мировой войны	2	2	8	Собеседование
4	Аппарат и методы пропаганды фашистской Германии	2	2	8	Тестирование
5	Деятельность англо-американских служб военной информации в Северо-Западной Европе.	2	2	8	Собеседование
6	Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны.	2	2	8	Тестирование

Тема 1. Образ врага в официальной пропаганде во время Первой мировой войны (УК-6)

Лекция.

Образ врага в официальной пропаганде. Г.Ласвель о технике пропаганды в Первой мировой войне. Насаждение звероподобного облика врага и его пропагандистская эффективность.

Практическое занятие.

1. Адаптация стереотипов пропаганды к установкам массового сознания.
2. Содержание пропагандистских стереотипов.
3. Клиширование как основной пропагандистский прием.
4. Степень адекватности реального врага созданному пропагандой его образу.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сбор информационного материала по проблематике курса (составление опросных листов, исследовательских карт, заданий для исследования, анкет, интервью).
2. Работа с личными фондами ученых ТГУ, с материалами текущих архивов факультетов.
3. Запись воспоминаний с участников исторических событий

Тема 2. Средства массовой информации в Первой мировой войне:механизм контроля и управления
(УК-6)

Лекция.

Пресса и военная тайна. Статус военных корреспондентов. Официальные сообщения с фронта. Институт военных пресс-квартир. Институт военной цензуры. Управление СМИ в Российской империи. Управление СМИ в Германии. Организация пропаганды в странах Антанты.

Практическое занятие.

1. Теория пропаганды Г. Ласвеля.
2. Пропаганда как инструмент управления общественным мнением во время войны.
3. Задачи военной пропаганды (содействии в экономии пищи, топлива и товаров; поощрение в подписке на государственные займы, к записи в добровольцы, к участию в уходе за ранеными).
4. Военная пропаганда и возбуждение ненависти к противнику. Преступность врага.
5. Управление симпатиями нейтральных стран во время войны с помощью пропаганды.

6. Пропаганда и задача деморализации противника. Иллюзия победы.

Задания для самостоятельной работы.

Саиостоятельное изучение работы: Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне. М., 1929.

Тема 3. Служебно-аналитический и личностно-бытовой образы врага во время Первой мировой войны (УК-6)

Лекция.

Служебно-аналитический образ врага. Факторы, влиявшие на формирование служебно-аналитического образа врага. Круг военнослужащих, владевших служебной информацией о вражеской армии. Степень достоверности служебно-аналитического образа врага. Личностно-бытовой образ врага. Роль личного опыта военнослужащих в "очеловечивании" врага. Сохранение в силе психологии "свой - чужой". Неофициальные контакты военнослужащих противоборствующих армий в период религиозных праздников в 1914 - 1916 гг. Братания на заключительном этапе войны. Обращение с пленным врагом.

Практическое занятие.

1. Формы и мотивы неофициальных контактов между военнослужащими вражеских армий в годы Первой мировой войны на русском фронте.
2. Неофициальные контакты между военнослужащими вражеских армий как разведывательные акции.
3. Сближение военнослужащих вражеских армий во время религиозных праздников.
4. Российская революция 1917 г. и братания на русском фронте.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ воспоминаний русских солдат-участников Первой мировой войны.

Тема 4. Аппарат и методы пропаганды фашистской Германии (УК-6)

Лекция.

Создание министерства пропаганды и народного просвещения и установление нацистского контроля над прессой. Партийный и правительственный аппарат пропаганды. Радиопропаганда. Телевидение на службе нацистов. Система «черных радиостанций» как маскировка источника дезинформации. Роль дезинформации как средства ведения боевых действий. «Пропаганда шепотом», т. е. распространение слухов. Войска пропаганды и их задачи. Нацистская пропаганда на оккупированной территории. Издания русских формирований вермахта. Методичность и системность нацистской пропаганды. Идея исключительности немецкой нации. «Пропаганда балагана». Фальсификация истории. Фабрикация фальшивых документов, цитат, опровержений. Жупел «превентивной войны». Обращение к символам. «Ложь для узкого круга». Легенды и слухи. Методы контрпропаганды нацистов. Пропаганда жестокостей врага. Запугивание противника. Метод опережающих сообщений. Отвлекающие прогнозы. Пропаганда путем внушения страха поражения.

Практическое занятие.

1. Пропагандистская машина фашистской Германии.
2. "Закон о редакторах» от 4 октября 1933 г. Журналистика как профессия государственного значения.
3. Инсценировка "накладок» в радиоэфире как один из методов пропаганды нацистов.
4. Передача особых сообщений в театрализованной форме.
5. Роты пропаганды вермахта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление с монографией; Орлов Ю. Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. — М: Изд-во Моск. ун-та, 1985.

Тема 5. Деятельность англо-американских служб военной информации в Северо-Западной Европе.
(УК-6)

Лекция.

Управление координации информации США. Создание Управления военной информации. Подавление воли противника к сопротивлению и поддержание морального состояния симпатизирующих союзникам. Военная цензура союзников. Средства пропаганды. Широковещательные радиопередачи, забрасывание листовок и использование агентуры. Управление стратегических служб. Управление политической разведки Министерства иностранных дел и Британская радиовещательная корпорация. Создание Управления печати и психологической войны. Использование листовок в боевой зоне и действия подразделений подвижной радиопропаганды, подвижных громкоговорителей, контрольных радиостанций и полевых типографий. Содержание пропаганды союзников. Подчеркивание недостатка людских ресурсов, вооружения и снаряжения у противника, слабости его авиации и превосходства союзников, неэффективности гитлеровского руководства, неспособности справиться с двумя фронтами и невозможности победы Германии.

Практическое занятие.

1. Поражеие экспедиционных сил Великобритании в начальный период Второй мировой войны в пропаганде Лондона.
2. Британская пропаганда в период "Битвы за Англию"
3. Бомбардировки немецких городов и пропаганда Великобритании.
4. Крах фашистсткой Италии в пропаганде Лондона.

Задания для самостоятельной работы.

Ознакомление с монографией; Хастингс М. Операция «Оверлорд»: Как был открыт второй фронт: Пер. с англ. Е.М. Федотова / Общ. ред. и предисл. О. А. Ржешевского. — М.: Прогресс, 1989.

Тема 6. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны. (УК-6)

Лекция.

Советская военная пропаганда накануне Великой Отечественной войны. Мобилизационная готовность журналистики и литературы. Война «на чужой территории» и победа в ней «малой кровью». Метаморфозы советской пропаганды. 1939 – 1941гг. Халхин-Гол: первый этап пропаганды среди войск. противника. Пропагандистское обеспечение войны с Финляндией 1939—1940 годов. Усиление контроля за СМИ. Советская пропаганда в годы войны. Перестройка системы СМИ. Организация пропагандистской службы в СССР. Организация работы среди войск и населения противника. ГУПП РККА. Участие в работе среди войск и населения противника немецких коммунистов-эмигрантов. Недостатки советской пропаганды начального этапа войны. Советская пропаганда для населения оккупированной территории. .

Практическое занятие.

1. Методы армейской пропаганды.
2. Газеты на иностранных языках.
3. Листовки как вид информационного оружия. Брошюры.
4. Работа с пленными. Пропаганда антифашистов. Деятельность Национального комитета «Свободная Германия».
5. Содержание пропагандистских представлений о военных противниках СССР.
6. Советская пропаганда и морально-психологический дух Красной армии летом 1941 г.
7. Отражение важнейших событий ВОВ в советской пропаганде.
8. Советская пропаганда и «Освободительная миссия» Красной Армии

Задания для самостоятельной работы.

Ознакомление с моногрпфией Сенявская Е.С. Психология войны в XX веке: исторический опыт России. –М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999.

с

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Образ врага в официальной пропаганде во время Первой мировой войны	Собеседование	20	За каждый правильный ответ начисляются два балла.
2.	Посещаемость		10	100% посещаемость
3.	Премиальные баллы		20	Премиальные баллы могут быть начислены за подготовку статьи мз списка ВАК РФ - 10 баллов выступление с докладом на международной конференции -10 баллов
4.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
5.	Итого за семестр		100	

семестр

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Средства массовой информации в Первой мировой войне:механизм контроля и управления	Тестирование	20	За каждый правильный ответ начисляются два балла.
2.	Итого за семестр			

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Служебно-аналитический и личностно-бытовой образы врага во время Первой мировой войны	**Собеседование(контрольный срез)**	10	За каждый правильный ответ начислются два балла
2.	Аппарат и методы пропаганды фашистской Германии	Тестирование	30	За каждый правильный ответ начисляются два балла.
3.	Деятельность англо-американских служб военной информации в Северо-Западной Европе.	**Собеседование(контрольный срез)**	10	За каждый правильный ответ начисляются два балла.
4.	Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны.	Тестирование	20	За каждый правильный ответ начисляются два балла.
5.	Посещаемость		10	100% посещаемость
6.	Премиальные баллы		20	Премиальные баллы могут быть начислены за подготовку статьи мз списка ВАК РФ - 10 баллов выступление с докладом на международной конференции -10 баллов
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Образ врага в официальной пропаганде во время Первой мировой войны

Типовые задания тестирования

1. В чем особенность образа врага, сформированного с помощью официальной пропаганды ?

2. Объясните, каким образом происходила адаптация образа врага, сформиррованного с помощью официальной пропаганды под установки массового сознания ?

3. Почему в официальной пропаганде враг наделялся звероподобными чертами ?

4. Насколько образ врага, сформированный с помощью официальной пропаганды, соответстсвовал действительности?

5. Какие коррективы в образ врага у военнослужащих вносили контакты с пленным противником?

6. Раскройте суть феномена "очеловечивания" врага

7. Можно ли рассматривать братания на заключительной фазе войны как свидетельство краха обраха врага, сформированного с помощью официальной пропаганды ?

8. Как изменилось отношение к бывшему врагу в плену?

9. Можно ли рассматривать браки с военнопленными в России на заключительной фазе войны как свидетельство краха обраха врага, сформированного с помощью официальной пропаганды ?

10. Почему многие русские женщины после окончания Первой мировой войны предпочли последовать за своими мужьями-военноплеными, вернувшимися на Родину?

Тема 3. Служебно-аналитический и личностно-бытовой образы врага во время Первой мировой войны

Типовые задания собеседования

1. Перечислите факторы, влиявшие на формирование служебно-аналитического образа врага.

2. Назовите круг военнослужащих, владевших служебной информацией о вражеской армии.

3. Оцените степень достоверности служебно-аналитического образа врага.

4. Каким образом у военнослужащих происходило формирование личностно-бытовой образ врага.

5. Почему несмотря на "очеловечивание" врага сохранялась в силе психология "свой - чужой".

Тема 5. Деятельность англо-американских служб военной информации в Северо-Западной Европе.

Типовые задания собеседования

1. Назовите причины, по которым созданное в 1941 г. в США Управление по координации информации, в в обязанности которого входило снабжать радиостанции, вещающие на заграницу, необходимыми пропагандистскими материалами, плохо справлялась со своими задачами?

2. На какое ведомство США во время Второй мировой войны возлагалось проведение подрывных операци1 во взаимодействии с регулярными военными частями ?

3. В чем особенность американской военной пропаганды ?

4. Какие задачи возлагались на созданный конце лета 1943 года новый орган для общего руководства военно-пропагандистской деятельностью, известный под названием "Лондонского комитета по координации политической войны"?

5. Что, по мнению союзников, засталяло вермахт сражаться до конца, не приеимая требование о безоговорочной капитуляции?

Тестирование

Тема 2. Средства массовой информации в Первой мировой войне:механизм контроля и управления

Типовые задания тестирования

1. Российские военные эксперты накануне Первой мировой войны выражали обеспокоенность:

полной закрытостью информации о военных обьектах России от мировой прессы

свободным опубликованием подобных сведений в российской прессе

дезинформацией российских военных властей о военных обьектах России

разведывательной деятельностью иностранных корреспондентов в России

2. Среди высших представителей русской армии накануне Первой мировой войны

отсутствовало единое понимание "военной тайны"

существовало единое понимание "военной тайны"

"военная тайна" трактовалась в духк немецких воинских уставов.

военная тайна" трактовалась в духк британских воинских уставов.

3. Обязательным условием для военного корреспондента было

чтобы он являлся подданным государства, в котором издавалось представляемое им издание (агентство).

чтобы он не являлся подданным государства, в котором издавалось представляемое им издание (агентство).

чтобы представляемое им издание (агентство) имело отделения в той стране, где он находился

чтобы представляемое им издание (агентство) не имело отделения в той стране, где он находился

4. Одной из особенностей Первой мировой войны было то, что в прежние войны официальные донесения и сообщения, публикуемые для всеобщего сведения, отличались

большой подробностью

значительной краткостью

эмоциональной сдержанностью

нерегулярностью

5. Военная цензура России запрещала публиковать сведения о

повседневной жизни в городах

спортивных мероприятиях

вооружении, снаряжении, обмундировании, довольствии, санитарном состоянии, боевых качествах войск

религиозных праздниках

6. Сложность решения вопроса с введением военной цензуры в Англии в начале войны была связана с тем,чтоу британцев

отсутствовал прошлый опыт введения цензуры

был прошлый опыт введения цензуры в Индии

был неудачный опыт введения цензуры в Ирландии

был неудачный опыт введения цензуры в бурских республиках

7.По мнению Г. Ласвеля, пропаганда во время Первой мировой войны являлась

действиями сухопутнвх, морских, и воздушных вооруженных сил

чинением препятствий к увеличению противником своих ресурсов

чинением препятствий к притоку капитала

непосредственным применением внушения

8. Пропаганда во время Первой мировой войны стремилась

разобщить собственный народ по социальному признаку

сплотить его в единое целое

разобщить собственный народ по религиозному признаку

подчеркнуть общность собственных интересов и врага

9. Главной задачей пропаганды в Первой мировой войне было

закрепить виновность в войне за неприятелем

снять виновность в войне с неприятеля

закрепить виновность в войне за нейтральными странами

закрепить виновность в войне за крупным капиталом

10. Важным обстоятельством в работе пропаганды в Первой мировой войне являлось утвержжение о том, что неприятель ведет пропаганду, основанную на

достоверных сведениях

лжи

идее классовой борьбы

религиозных идеалах

Тема 4. Аппарат и методы пропаганды фашистской Германии

Типовые задания тестирования

1.Главной задачей созданного в 1933 г. в нацистской Германии министерства пропаганды и народного просвещения являлось

обеспечение свободы печати

установление партийно-государственного контроля над прессой

увеличение тиражей периодических изданий

улучшение полиграфической базы периодических изданий

2. "Законом о редакторах» от 4 октября 1933 года журналистика объявлялась

вне закона

профессией государственного значения

"свободной профессией ".

богоугодным занятием

3. Важным материальным условием для ведения радиопропаганды в нацистской Германии стал запуск в производство

дешевого народного радиоприемника, который мог принимать передачи из-за рубежа.

дешевого народного радиоприемника, который не мог принимать передачи из-за рубежа

дорогостоящего коротковолнового радиоприемника, который мог принимать передачи из-за рубежа.

дорогостоящего радиоприемника, который не мог принимать передачи из-за рубежа

4. В основе системы «черных» радиостанций, вещавших в годы Второй мировой войны, лежало

открытое вещание государственных радиостанций внутри страны

открытое вещание государственных радиостанций с территории противника

тайное вещание радиостанций, выдававших себя за рупор «оппозиции»

тайное вещание радиостанций, выдававших себя за союзников правительства

5. Основной формой всех немецких пропагандистских передач вплоть до самого конца войны являлась

сухость сообщений

отсутствие музыкального сопровождения

прерывание программы маршевой музыкой

обращение к воображаемым слушателям

6. К числу приемов и методов немецкой радиопропаганды периода Второй мировой войны относились передача официальным радио

фальсифицированных программ или же со ссылкой на вымышленные источники, а также основанные на источнике информации, которые тайно контролировались Германий

достоверных программ или же со ссылкой на достоверные источники, а также основанные на источнике информации, независимые от нацистов

фальсифицированных программ или же со ссылкой на достоверные источники, а также основанные на источнике информации, которые тайно контролировались Германий

фальсифицированных программ со ссылкой на союзническую пропаганду

7. "Фирменным знаком" нацистской военной пропаганды периода Второй мировой войны стали

фронтовые репортажи журналистов с передовой линии, с подводных лодок и бомбардировщиков, находившихся в момент передачи над территорией противника

репортажи из глубокого тыла

репортажи из расположения войск противника

репортажи из концлагерей

8. Первой военной акцией немецких рот пропаганды стало их участие в оккупации

Австрии

Судетской области Чехословакии

Польши

Франции

9. Сущностными чертами нацистсткой "пропаганды балагана" являлись

скромность

беззастенчивость и броскость

религиозность

патриархальность

10. Суть нацистской фальсификации истории с помощью пропаганды заключилась в изображении крупнейших деятелей германского народа в прошлом в качестве

фашистов, а великие крестьянские движения — как прямые предтеч фашистского движения

союзников фашистов, как и великих крестьянскхе движений

ккоммунистов, как и великих крестьянскхе движений

социал-демократов

Тема 6. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны.

Типовые задания тестирования

1. Довоенная советская пропаганда исходила из того, что грядущая война будет вестись

на чужой территории

на своей территории

в море

в воздухе

2. В период действия Договора о ненападении между СССР и Германией 1939 -1941 гг. в советской пропаганде

продолджали использовать термин "фашист"

отказались от использования термин "фашист"

заменили термин "фашист" на "союзник"

заменили термин "фашист" на "враг"

3. В период конфликта на Халхин-Голе 1939 г. для составления листовок к солдатам японской армии привлекались

китайцы

монголы

корейцы

пленные японские военнослужащие

4. Главным аргументом советской пропаганды в начале войны с Финляндией было то, что

советские войска угрожают жизненным центрам Финляндии

советские войска не угрожают жизненным центрам Финляндии, ибо они отстоят от них на сотни километров, тогда как финские войска, расположенные в 32 километрах от жизненного центра СССР —Ленинграда, создают для него непосредственную угрозу.

советские войска несут капиталистический строй Финляндии

советские войска действуют как союзник Финляндии

5. В советской пропаганде начального периода ВОВ ставка делалась на

национализм немецких рабочих

буржуазное сознание немецких трудящихся

интернационализм немецких трудящихся

консерватизм немецких трудящихся

6. Советское информационное бюро сообщало о событиях на фронте

развернуто

кратко

в зависимости от развития событий

независимо от развития событий

7. Опыт начального этапа войны показал, что наибольшей силой воздействия обладала
общеполитическая пропаганда
оперативная пропаганда, более конкретная, адресованная для определенных частей и соединений
социальная пропаганда
национальная пропаганда
8. Советская пропаганда в годы ВОВ
разоблачала утверждения нацистов о так называемой превентивной войне со стороны Германии
не обращалась к теме о так называемой превентивной войне со стороны Германии
стремилась представить тезис о так называемой превентивной войне со стороны Германии измышлением союзников ао Антигитлеровской коалиции
соглашалась с утверждением нацистов о так называемой превентивной войне со стороны Германии
9. Одной из главных причин неудач советской пропаганды среди войск противника в начале войны были
шапкозакидательские настроения
недостаточное знание истории страны противника, его экономики, культуры, обычаев и нравов.
уверенность в превосходстве противника
надежды на помощь союзников ао Антигитлеровской коалиции
10. В советской пропаганде, адресованной населению оккупированных территорий
подчеркивалась военная мощь врага
подчеркивалась слабость Красной армии
обличались зверства врага и лживость его пропагагды
подчеркивалась слабость партизанского движения

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Образ врага в официальной пропаганде.
2. Г.Ласвель о технике пропаганды в Первой мировой войне.
3. Содержание пропагандистских стереотипов.
4. Степень адекватности реального врага созданному пропагандой его образу.
5. Пресса и война.
6. Институт военной цензуры.
7. Управление СМИ в Германии.
8. Организация пропаганды в странах Антанты.
9. Служебно-аналитический образ врага.
10. Создание министерства пропаганды и народного просвещения и установление нацистского контроля над прессой.
11. Партийный и правительственный аппарат пропаганды. Радиопропаганда. Телевидение на службе нацистов.
12. Система «черных радиостанций» как маскировка источника дезинформации.
13. Роль дезинформации как средства ведения боевых действий.
14. Войска пропаганды и их задачи.
15. Нацистская пропаганда на оккупированной территории.
16. Методичность и системность нацистской пропаганды.
17. Идея исключительности немецкой нации.
18.«Пропаганда балагана». Фальсификация истории. Фабрикация фальшивых документов,
19. Жупел «превентивной войны».

20. Методы контрпропаганды нацистов. Пропаганда жестокостей врага. Запугивание противника. Метод опережающих сообщений. Пропаганда путем внушения страха поражения.

21. Управление координации информации США.

22. Создание Управления военной информации.

23.Подавление воли противника к сопротивлению и поддержание морального состояния симпатизирующих союзникам.

24. Военная цензура союзников.

25. Управление политической разведки Министерства иностранных дел и Британская радиовещательная корпорация.

26. Создание Управления печати и психологической войны.

27. Советская военная пропаганда накануне Великой Отечественной войны.

28. Война «на чужой территории» и победа в ней «малой кровью».

29. Метаморфозы советской пропаганды. 1939 – 1941гг. Халхин-Гол: первый этап пропаганды среди войск противника.

30. Пропагандистское обеспечение войны с Финляндией 1939—1940 годов. Усиление контроля за СМИ.

31. Советская пропаганда в годы войны. Перестройка системы СМИ.

32. Организация пропагандистской службы в СССР. Организация работы среди войск и населения противника. ГУПП РККА.

33.Участие в работе среди войск и населения противника немецких коммунистов-эмигрантов.

34. Недостатки советской пропаганды начального этапа войны.

35. Советская пропаганда для населения оккупированной территории.

36. Методы армейской пропаганды. Газеты на иностранных языках.

36. Листовки как вид информационного оружия. Брошюры.

37. Работа с пленными. Пропаганда антифашистов. Деятельность Национального комитета «Свободная Германия».

38. Содержание пропагандистских представлений о военных противниках СССР.

39. Советская пропаганда и морально-психологический дух Красной армии летом 1941 г.

40. Отражение важнейших событий ВОВ в советской пропаганде.

41. Советская пропаганда и «Освободительная миссия» Красной Армии.

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Продемонстрировать умение сопоставлять содержание пропагандистских представлений друн о другк ведущих участников Первой мировой войны

2.Продемонстрировать умение сопоставлять методы использовавшейся ими пропаганды

3. Продемонстрировать умение сопоставлять содержание пропагандистских представлений друн о другк ведущих участников Второй мировой войны

4. Продемонстрировать умение сопоставлять методы использовавшейся ими пропаганды

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	На высоком уровне приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки в исследовании характерного для современности феномена «информационных войн» и технологии пропагандистской деятельности в исторической ретроспективе

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не умеет приобретать и использовать на практике базовые знания, умения и навыки в исследовании характерного для современности феномена «информационных войн» и технологии пропагандистской деятельности в исторической ретроспективе

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Грешневиков А. Н. Информационная война : научно-популярное издание. - 2-е изд., доп.. - Москва: Книжный мир, 2016. - 481 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460119

2. Айрапетов, А. Г., Белоусов, Л. С., Дажина, В. Д., Кизима, М. П., Магадеев, И. Э., Манькин, А. С., Романова, Е. В., Руткевич, А. М., Терехов, В. И., Цимбаев, Н. И., Цимбаев, К. Н., Фомин, А. М. Первая мировая война и судьбы европейской цивилизации. - 2025-07-07; Первая мировая война и судьбы европейской цивилизации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. - 832 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97513.html

3. Макс, Хейстингс Первая мировая война: катастрофа 1914 года. - 2021-06-10; Первая мировая война: катастрофа 1914 года. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. - 608 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86758.html

4. Пономарев, М. В., Никонов, О. А., Рафалюк, С. Ю. Источниковедение новой и новейшей истории : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Источниковедение новой и новейшей истории. - Москва: Прометей, 2012. - 150 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/23993.html

5. Сиренов А. В., Твердюкова Е. Д., Филюшкин А. И., Корогодина М. В., Смирнова С. С. Источниковедение : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 396 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/468777

6. Ольштынский, Л. И. Разгром фашизма. СССР и англо-американские союзники во Второй мировой войне : политика и военная стратегия. факты, выводы, уроки истории. - Весь срок охраны авторского права; Разгром фашизма. СССР и англо-американские союзники во Второй мир. - Москва: ИТРК, 2010. - 361 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/27940.html

7. Фашизм, неофашизм и их преступная практика: сборник статей памяти Елены Дмитриевны Строгановой : сборник научных трудов. - Москва: Весь Мир, 2021. - 574 c. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619870

8. Буханов В. А., Михайленко В. И. Гитлеровский «новый порядок» в Европе и его крах (1933–1945) : Монография. - Москва: Юрайт, 2021. - 465 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/474329

6.2 Дополнительная литература:

1. Доронина Н.В. Нацистская пропаганда на оккупированных территориях Ставрополья и Кубани в 1942-1943 гг.: цели, особенности, крах : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. историч. наук:(07.00.02). - Ставрополь, 2005. - 26с.

2. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: "коммуникация убеждения" и мобилизационные механизмы. - М.: РОССПЭН, 2007. - 806 с.

3. Мировые войны XX века: в 4 кн., Кн.1: Первая мировая война: исторический очерк. - Изд. 2-е. - М.: Наука, 2005. - 686 с.

4. Филатов Г.С., Гинцберг Л.И., Горошкова Г.Н., Ежов В.Д., Жигалов И.И., Акад. наук СССР, Ин-т всеобщей истории История фашизма в Западной Европе. - Москва: Наука, 1978. - 612, [1] с.

5. Филоненко, Н. В. Крах агрессора. Разгром советскими войсками 1-й венгерской армии в Карпатах осенью 1944 г : монография. - Весь срок охраны авторского права; Крах агрессора. Разгром советскими войсками 1-й венгерской армии . - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 230 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72680.html

6.3 Иные источники:

1. "Народная война" (1941-45гг.) - voina.com.ru

2. Электронная библиотека ГПИБ России http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib - http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib

3. Электронная библиотека ИРИ РАН http://ebookiriran.ru/index.php?view=author&section=10&id=297 - http://ebookiriran.ru/index.php?view=author&section=10&id=297

4. Электронная библиотека института славяноведения РАН http://inslav.ru/resursy/elektronnaya-biblioteka - http://inslav.ru/resursy/elektronnaya-biblioteka

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Adobe Acrobat 8 Professional - Croatian, Ukrainien, Russian, Turkish

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
9. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.